

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»  
Plan de Transferencia de Conocimiento de Resultados  
Mengibar, 4 de Junio de 2014

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»  
**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**  
Trinidad Vázquez Ruano  
Acreditada PTU  
Área de Derecho Mercantil  
Universidad de Jaén

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

- 1.- NORMATIVA APLICABLE
- 2.- MEDIOS PROMOCIONALES
- 3.- PUBLICIDAD COMERCIAL
- 4.- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRONICAS
- 5.- SUPUESTOS ILÍCITOS
- CONCLUSIONES

**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

Desarrollar **imagen de marca** es esencial para las empresas.

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

Toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones. (art. 2 de la LGP)

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

(...) art. 2, apdo 25. **Mensaje publicitario**  
Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones. (Ley 7/2010, de la Comunicación Audiovisual)

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

**OBJETO** Información Persuasión  
**SUJETOS**

**Y6 exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**1.- PUBLICIDAD COMERCIAL**

**PÚBLICO**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**2.- MEDIOS PROMOCIONALES**

**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**2.- MEDIOS PROMOCIONALES**

**Desarrollar imagen de marca en Internet es un DESAFÍO para la mayoría de las empresas del mundo**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**2.- MEDIOS PROMOCIONALES**

**Letra F) Comunicación comercial:** toda forma de comunicación dirigida a la promoción, directa o indirecta, de la imagen o de los bienes o servicios de una empresa, organización o persona que realice una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional.

(Anexo de la LSSlyCE)

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**2.- MEDIOS PROMOCIONALES**

**Letra F):** (...) No será comunicación comercial los datos que permitan acceder directamente a la actividad de una persona, empresa u organización, ni las comunicaciones relativas a los bienes, los servicios o la imagen que se ofrezca cuando sean elaboradas por un tercero y sin contraprestación económica

(Anexo de la LSSlyCE)

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**3.- NORMATIVA APLICABLE**

**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**3.- NORMATIVA APLICABLE**

**Artículo 51 CE**

- Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, MEDIANTE PROCEDIMIENTOS EFICACES, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.
- Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oírán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquéllos...
- LA LEY REGULARÁ el comercio interior y el régimen de autorización de productos comerciales.

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**3.- NORMATIVA APLICABLE**

**General**

**Especial**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**3.- NORMATIVA APLICABLE**

**PUBLICIDAD ELECTRÓNICA (arts. 19 a 22 de la LSSlyCE)**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**3.- NORMATIVA APLICABLE**

**Artículo 19 de la LSSlyCE. Régimen jurídico.**

- Las comunicaciones comerciales y las ofertas promocionales se registrarán, además de por la presente Ley, por su normativa propia y la vigente en materia comercial y de publicidad.
- En todo caso, será de aplicación la LO 15/1999, de Protección de Datos de carácter personal y su normativa de desarrollo (...)

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**3- NORMATIVA APLICABLE**

- Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSyCE)
- Ley 32/2003, General de Telecomunicaciones
- Ley 59/2003, de Firma Electrónica
- Ley 56/2007, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información
- Ley 29/2009, de modificación de la Competencia Desleal y la Publicidad
- Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos personales  
→ → Normas mercantiles !!!!!

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**Art. 20 de la LSSyCE. Información exigida sobre las comunicaciones comerciales, ofertas promocionales y concursos.**

1. Las comunicaciones comerciales realizadas por vía electrónica deberán ser **claramente identificables como tales y la persona física o jurídica en nombre de la cual se realizan también deberá ser claramente identificable.** En el caso en el que tengan lugar a través de correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente incluirán el contenido del mensaje la palabra "publicidad" o la abreviatura "publi".
2. En los supuestos de **ofertas promocionales, como las que incluyen descuentos, premios y regalos, y de concursos o juegos promocionales,** previa la correspondiente autorización, se deberá asegurar, además del cumplimiento de los requisitos establecidos en el apartado anterior y en las normas de ordenación del comercio, que queden claramente identificados como tales y que las condiciones de acceso, en su caso, de participación sean fácilmente accesibles y se expresen de forma clara e inequívoca.
3. Lo dispuesto en los apartados anteriores se entiende **sin perjuicio de lo que dispongan las normativas dictadas por las Comunidades Autónomas con competencias exclusivas sobre consumo, comercio electrónico o publicidad.**
4. **En todo caso, queda prohibido el envío de comunicaciones comerciales en las que se distinga o se confunda la identidad del remitente por cuenta de quien se efectúa la comunicación o que contravengan lo dispuesto en este artículo, así como aquellas en las que se incite a los destinatarios a visitar páginas de Internet que contravengan lo dispuesto en este artículo.**

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**Art. 21 de la LSSyCE. Prohibición de comunicaciones comerciales realizadas a través de correo electrónico o medios de comunicación electrónica equivalentes**

1. **Queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas.**
2. **Lo dispuesto en el apartado anterior no será de aplicación cuando exista una relación contractual previa, siempre que el prestador hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario y los empleara para el envío de comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente.** En todo caso, el prestador deberá ofrecer al destinatario la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales mediante un procedimiento sencillo y gratuito, tanto en el momento de recogida de los datos como en cada una de las comunicaciones comerciales que le dirija. Cuando las comunicaciones hubieran sido remitidas por correo electrónico, dicho medio deberá consistir necesariamente en la inclusión de una dirección de correo electrónico u otra dirección electrónica válida donde pueda ejercitarse este derecho, quedando prohibido el envío de comunicaciones que no incluyan dicha dirección.

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**Art. 22 de la LSSyCE. Derechos de los destinatarios de servicios**

1. El destinatario podrá **revocar en cualquier momento el consentimiento prestado a la recepción de comunicaciones comerciales con la simple notificación de su voluntad al remitente.** A tal efecto, los prestadores de servicios deberán habilitar procedimientos sencillos y gratuitos para que los destinatarios de servicios puedan revocar el consentimiento que hubieran prestado. Cuando las comunicaciones hubieran sido remitidas por correo electrónico dicho medio deberá consistir necesariamente en la inclusión de una dirección de correo electrónico u otra dirección electrónica válida donde pueda ejercitarse este derecho quedando prohibido el envío de comunicaciones que no incluyan dicha dirección. Asimismo, deberán facilitar información accesible por medios electrónicos sobre dichos procedimientos.
2. **Los prestadores de servicios podrán utilizar dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos en equipos terminales de los destinatarios, siempre que de que los mismos no conlleven su consentimiento de que se les haya facilitado información clara y completa sobre la utilización, en particular, sobre los fines del tratamiento de los datos, con arreglo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.** En cualquier caso, cuando sea técnicamente posible y eficaz, el consentimiento del destinatario para aceptar el tratamiento de los datos podrá facilitarse mediante el uso de los parámetros adecuados del navegador o de otras aplicaciones. Lo anterior no impedirá el posible almacenamiento o acceso de índole técnica al solo fin de efectuar la transmisión de una comunicación por una red de comunicaciones electrónicas o, en la medida que resulte razonablemente necesario, para la prestación de un servicio de la sociedad de la información expresamente solicitada por el destinatario.

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**3- NORMATIVA APLICABLE**

**ARTÍCULO 18 LSSyCE**

- 1- CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS
- 2- SELLOS DE CONFIANZA
- 3- MECANISMOS DE RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIALES
- 4- AUTORIDADES GARANTES

**CÓDIGO ETICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y PUBLICIDAD ONLINE**  
www.confianzaonline.es

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**4- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRÓNICAS**

**APLICACIÓN DE LAS TICs EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**4- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRÓNICAS**

**EFECTIVIDAD PERSONALIZADA**

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**4- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRÓNICAS**

**Art. 21 de la LSSyCE**

1. **Queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas.**
2. **Lo dispuesto en el apartado anterior no será de aplicación cuando exista una relación contractual previa, siempre que el prestador hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario y los empleara para el envío de comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente.**

**En todo caso, el prestador deberá ofrecer al destinatario la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales mediante un procedimiento sencillo y gratuito, tanto en el momento de recogida de los datos como en cada una de las comunicaciones comerciales que le dirija (...)**

**Yo exparto aceite**  
JORNADA DE RESULTADOS FINAL

**4- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRÓNICAS**

**Presupuestos normativos (art. 21 de la LSSyCE)**

**NORMA GENERAL** → **EXCEPCIÓN** → **SANCIONES**

**Exigencias**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

4.- FORMAS PROMOCIONALES ELECTRÓNICAS

**Art. 3 a) de la LOPD**

... A los efectos de la presente Ley Orgánica se entenderá por ...  
**Datos de carácter personal:** cualquier información concerniente a personas físicas identificadas o identificables.

Teléfono: (+34) 965 10 2550  
(+34) 965 10 2057  
Fax: (+34) 965 10 2138  
e-mail: [jorge@ata.univex.es](mailto:jorge@ata.univex.es)

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Artículo 10 de la LSSbCE. Régimen Jurídico.**

- Las comunicaciones comerciales y las ofertas promocionales se registrarán, además de por la presente Ley, por su normativa propia y la vigente en materia comercial y de publicidad.
- En todo caso, será de aplicación la LO 15/1999, de Protección de Datos de carácter personal y su normativa de desarrollo (...)

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Art. 3 LGP**

1).- La publicidad que **atente contra la dignidad de la persona** o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución (...)

Se entenderán incluidos en la previsión anterior los anuncios que presenten a las mujeres de forma vejatoria o discriminatoria, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar, bien su imagen asociada a comportamientos estereotipados que vulneren los fundamentos de nuestro ordenamiento coadyuvando a generar la violencia a que se refiere la Ley Orgánica 1/2004.

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Art. 3 LGP**

2).- La publicidad dirigida a menores que les inclie a la compra de un bien o de un servicio, explotando su inexperiencia o credulidad, o en la que aparezcan persuadiendo de la compra a padres o tutores. No se podrá, sin un motivo justificado, **presentar a los niños en situaciones peligrosas.**

No se deberá inducir a error sobre las características de los productos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el niño para utilizarlos sin producir daño para sí o a terceros.

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Art. 3 LGP**

3).- La publicidad subliminal

La que mediante técnicas de producción de estímulos de intensidades fronterizas con los umbrales de los sentidos o análogos, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Art. 3 LGP**

4).- La que infrinja lo dispuesto en la normativa que regule la publicidad de determinados productos, bienes, actividades o servicios.

➤ Apartado 9, art. 1 de la Ley 42/2010, de 30 diciembre, por la que se modifica la Ley 28/2005, de 26 diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**Art. 3 LGP**

5).- La publicidad **ENGAÑOSA**, la publicidad **DESLEAL** y la publicidad **AGRESIVA**,

que tendrán el carácter de actos de competencia desleal en los términos contemplados en la Ley de Competencia Desleal.

**Y exporto aceite**  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

5.- SUPUESTOS ILCITOS

**ACTOS DESLEALES EN GENERAL**

IMITACION      CONFUSION  
PRACTICAS AGRESIVAS      DENIGRACION  
ACTOS Y OMISIONES ENGAÑOSAS      ACTOS DE COMPARACION

**PUBLICIDAD ILCITA**

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

S- SUPUESTOS ILÍCITOS

**ACTOS DESLEALES CON LOS CONSUMIDORES**

**PRÁCTICAS AGRESIVAS**

**CONCLUSIONES:**  
-Por confusión,  
-Por Códigos de Conducta,  
-Por promociones,  
-Por la naturaleza y propiedades del bien,  
-Otras...

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

S- SUPUESTOS ILÍCITOS

**Prácticas AGRESIVAS con consumidores**

**ACOSO**  
(art. 29 de la Ley)

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

S- SUPUESTOS ILÍCITOS

→ **Vulneración de la LSSIyCE. Infracciones**  
→ **Vulneración de la LOPD. Infracciones ¿¿??**  
→ **Vulneración de las normas de publicidad y competencia. Acciones judiciales**

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**CONCLUSIONES**

**APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA DIFUSIÓN PROMOCIONAL DIRECTA DE LA EMPRESA**

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**CONCLUSIONES**

- \* Es interesante **conocer las opiniones** de los usuarios sobre sus campañas;
- \* El **tiempo de descarga** es el elemento más valorado por los usuarios en un anuncio publicitario online, por delante de elementos como las imágenes o el mensaje;
- \* Sobre la atracción de los distintos formatos publicitarios, el que goza de una peor imagen es el **pop-up**;
- \* La publicidad del **contenido** que les resulta de mayor interés.
- \* Respetar la información de **carácter personal y las normativa existente**

Y exporto aceite  
«JORNADA DE RESULTADOS FINAL»

**CONCLUSIONES**

NECESIDAD DE REGULAR ¿?      AUTORREGULACIÓN ¿?

ORIGEN DEL PROBLEMA ¿?

PONDERACIÓN DE INTERESES ¿?      NORMATIVA APLICABLE ¿?

NUEVA REALIDAD ¿?

INALTERABILIDAD DEL DERECHO PREEXISTENTE      UTILIDAD PRÁCTICA

Y exporto aceite

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**D<sup>ra</sup>. TRINIDAD VÁZQUEZ RUANO**

Acreditada Profesora Titular de Derecho mercantil  
Universidad de Jaén

[tvazquez@ujaen.es](mailto:tvazquez@ujaen.es)

Promueve

Financia

Colabora

menqisof

CITOLIVA